

Guiding Principles

Aus Erfahrung wissen wir, dass unser Erfolg das Ergebnis einer überdurchschnittlichen Dienstleistung für unsere Kunden ist. Deshalb stehen für uns Kundeninteressen an erster Stelle.

Unser Kapital ist das Engagement unserer Mitarbeiter und unsere Reputation am Markt. Diese Werte dürfen nicht beschädigt werden, denn sie sind, wenn überhaupt, nur unter schwierigsten Bedingungen wiederherstellbar.

Wir sind sehr stolz auf die Professionalität unserer Arbeit und auf unser Bestreben, in allem, was wir tun, immer das beste Ergebnis zu erzielen.

Unser Ziel ist es, profitabel zu sein, und dadurch attraktiv für Kunden und Mitarbeiter.

Unsere Bestrebung, für die Aufgaben, die sich uns stellen, die besten Mitarbeiter zu finden, ist eine unserer größten Herausforderungen. Denn nur, wenn wir dies sicherstellen, werden wir im Dienstleistungsgeschäft zu den Besten gehören.

Die Vorreiterrolle bei Innovationen in vielen Bereichen spornt uns an, auch zukünftig diesem Anspruch gerecht zu werden.

Wir schaffen das Umfeld für Mitarbeiter, die sich entwickeln und Verantwortung übernehmen möchten – mehr als in vielen anderen Unternehmen. Querdenken gehört zu unserer Kultur, denn es ermöglicht Dinge, die wir heute noch nicht sehen.

Unsere Unternehmensgröße ist ein zentraler Wettbewerbsfaktor. Wir wollen groß genug sein, um alle Anforderungen unserer Kunden erfüllen zu können. Andererseits jedoch so klein wie möglich, um die Loyalität im Unternehmen und den Teamgeist bewahren zu können. Dies ist ein Wettbewerbsvorteil, den nur wenige erfüllen können.

Vertrauliche Informationen von und über unsere Kunden auch vertraulich zu behandeln, gehört zu den obersten Pflichten für alle unsere Mitarbeiter. Ein Verstoß dagegen ist undenkbar.

Integrität und Vertrauenswürdigkeit sind das Fundament unseres Geschäftes. Auch im härtesten Wettbewerb werden wir uns nie despektierlich über andere Unternehmen äußern.